

NEWSLETTER SPECIALE BILANCIO 2025

Il 2025 è stato un anno straordinario per Mediagroup98 per lo sviluppo delle attività e risultati economici davvero notevoli e dovuti a fatti straordinari, e per questo difficilmente ripetibili, anche se il consolidamento patrimoniale garantito da questi risultati offre alla cooperativa un trampolino di lancio per sviluppi futuri.

Il totale dei ricavi ha compiuto un balzo in avanti sfiorando i 14 milioni di euro con una crescita del 18,1% rispetto al consuntivo 2024, che si era attestato a € 11,8 milioni di euro e questo ci ha permesso di incrementare l'occupazione, e soprattutto di consolidare e accrescere la marginalità prodotta consentendoci di remunerare il lavoro di socie, soci e dipendenti in diverse forme e modalità: dal **premio di risultato aziendale**, alla **politica retributiva**, dall'utilizzo dei **buoni spesa**, all'**integrazione salariale**, dall'**emissione di nuove Azioni di Partecipazione cooperativa**, fino alla **remunerazione di quelle attualmente in possesso dei soci**, ma anche di accantonare una cifra capace di mantenere un ottimo rapporto tra patrimonio e fatturato utile a finanziare l'attività; tutte misure utilizzate per *riservare la maggior parte della redditività prodotta dall'esercizio, alla remunerazione del lavoro da un lato e alla patrimonializzazione della cooperativa dall'altra.*

Il solo valore del ritorno ai soci e socie **è pari a 1.024.392 euro ai quali vanno aggiunti gli istituti riconosciuti all'intera popolazione aziendale**, e piace sottolineare che questi straordinari risultati sono stati raggiunti rispettando "al 92,85%", (valore del costo del lavoro di soci e socie) il principio di mutualità prevalente che, oltre ad essere un obbligo, segna quella che ci piace definire la "densità" della natura cooperativa di un'impresa per cui possiamo dire con orgoglio che Mediagroup98 è una cooperativa vera!

Un risultato, quindi, ancora una volta straordinario per quanto ottenuto anche grazie a sgravi fiscali e contributivi che hanno concorso alla formazione della marginalità, vantaggi comunque più che meritati e dovuti al nostro impegno per il consolidamento occupazionale dei giovani e delle donne impiegati in cooperativa, a dimostrazione dell'importante ruolo sociale che Mediagroup98 svolge sui propri territori, **offrendo lavoro qualificato, sicuro e duraturo all'interno di un perimetro che fa dell'intergenerazionalità, della parità di genere, della**



sostenibilità e dell'inclusione, i suoi pilastri.

Valori dunque che non sono parole ma fatti, come sono fatti la capacità di produrre i servizi secondo un insieme di procedure certificate che uniscono aspetti valoriali e un modus operandi che fa della qualità e del servizio verso il cliente i suoi capisaldi: anche nel 2025 abbiamo confermato il nostro sistema integrato di gestione Qualità, Sicurezza, Sostenibilità e Parità di Genere, con il superamento dell'audit per la ISO 9001, ISO 45.000 e ISO 20121, e della certificazione UNI/PdR 125:2022. E non sono mancati gli attestati di stima da parte di tutti gli stakeholder, che peraltro confermano gli ottimi livelli reputazionali ottenuti da Mediagroup98.

Tutte le nostre attività e servizi sono sostenute dalle competenze delle nostre persone, dalla solidità patrimoniale, dal nostro sistema di regole e certificazioni, da una cultura tenacemente ancorata ad un'etica del lavoro basata sulla legalità e sulla lungimiranza, faticosamente costruita e difesa in tutti gli anni che abbiamo alle spalle e questo è la base stessa del modo di fare impresa in cooperativa, un patrimonio valoriale che la "vecchia" generazione è impegnata a trasmettere alle generazioni più giovani grazie al progetto "*Piano strategico 2025-2027: generare futuro nell'organizzazione*" che ha preso vita nel 2024 e prosegue, tra le difficoltà dei mille impegni imposti dal mercato, in questo 2026.

Con questa premessa, che vuole sottolineare quanto dietro ad un successo economico ci sia una forte identità e cultura di impresa, e con l'esortazione alle generazioni presenti in cooperativa e a quelle che verranno a difendere e custodire questo grande apparato di valori e strumenti, ci accingiamo ad analizzare i risultati straordinari dell'esercizio 2025, **non senza prima ringraziare le socie e i soci e i dipendenti tutti, che hanno prodotto questo importante successo.**

I RISULTATI DELLA GESTIONE

VENDITE

I ricavi della gestione caratteristica sono pari a 13,9 milioni di euro in crescita del 18% sul 2024 (+ 2.130 milioni di euro) e del 12,47% sul budget previsionale 2025 (+ 1,5 milioni di euro), un risultato in crescita che premia l'impegno di tutti.

Dal bilancio di controllo di gestione, le aree di attività presentano i seguenti risultati:

- **area Informazione:** euro 5.548.000 pari al 39,74% delle vendite, in diminuzione di euro 20.000 sul 2024 (-0,4%) e in crescita di euro 115.000 sul budget 2025 (+2,12%);
- **area Comunicazione-Eventi-Web:** euro 4.413.000 pari al 31,62% del totale, in aumento di 1.462.000 euro sul 2024 (+49,54%) e in crescita di 894.000 di euro sul budget 2025 (+25,41%);
- **area Welcome Crews:** euro 3.999.000 pari al 28,66% del totale azienda, in aumento di euro 695.000 sul 2024 (+21,04%) ed in crescita di 541.000 sul budget 2025 (+15,65%).

CONTO ECONOMICO AL 31/12/2025

VALORE DELLA PRODUZIONE OTTENUTA	2025	%	2024	%	diff PUNTI	VAR. 25/25	VAR. %
fatturato gestione caratteristica	13.938.332	99,61	11.807.960	99,12		2.130.372	18,04
altri proventi	55.058	0,39	104.655	0,88		-49.597	-47,39
TOTALE VALORE PRODUZIONE	13.993.390	100,00	11.912.615	100,00		2.080.775	17,47
-COSTO DELLA PRODUZIONE OTTENUTA						0	
acquisti	322.013	2,30	201.246	1,69	0,61	120.767	60,01
servizi	2.306.045	16,48	1.493.605	12,54	3,94	812.440	54,39
noleggi ed affitti	823.153	5,88	772.870	6,49	-0,61	50.283	6,51
spese personale	10.097.980	72,16	9.051.484	75,98	-3,82	1.046.496	11,56
- di cui per il personale dipendente	539.800	3,86	474.836	3,99	-0,13	64.964	13,68
- di cui per il personale socio	8.223.137	58,76	7.806.366	65,53	-6,77	416.771	5,34
- di cui ritorno per il personale socio	1.024.392	7,32	527.617	4,43	2,89	496.775	94,15
- di cui premi aziendali pers socio	310.651	2,22	242.666	2,04	0,18	67.985	28,02
Tot. per il personale socio	9.558.180	68,30	8.576.649	72,00	-3,69	981.531	11,44
ammortamenti e svalutazioni	121.507	0,87	118.904	1,00	-0,13	2.603	2,19
variazione rimanenze	0	0,00	0	0,00	0,00	0	
accantonamenti rischi e oneri			50000		0,00	-50.000	0,00
oneri diversi di gestione	164.322	1,17	149.016	1,25	-0,08	15.306	10,27
totale (B)	13.835.020	98,87	11.837.125	99,37	-0,50	1.997.895	16,88
DIFFERENZA VALORE E COSTO	158.370	1,13	75.490	0,63	0,50	82.880	109,79
GESTIONE FINANZIARIA							
+proventi finanziari (C15+C16)	33.813	0,24	65.177	0,55	-0,31	-31.364	-48,12
-oneri finanziari (C17)	16	0,00	6.224	0,05	-0,05	-6.208	-99,74
+ -RISULTATO FINANZIARIO	33.797	0,24	58.954	0,49	-0,25	-25.157	-42,67
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATT FINANZIARIE							
Svalutazioni (d19a)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
-di titoli dell'attivo circolane non partecip (d19c)		0,00		0,00	0,00	0	0,00
+ -RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV FINANZ		0,00		0,00	0,00	0	0,00
RISULTATO LORDO	192.167	1,37	134.443	1,13	0,24	57.724	42,94
-irap	47.895	1,37	35.735	0,30	1,07	12.160	34,03
-ires	2.285	0,34	37.576	0,32	0,03	-35.291	-93,92
RISULTATO NETTO	141.987	0,02	61.132	0,51	-0,50	80.855	132,26

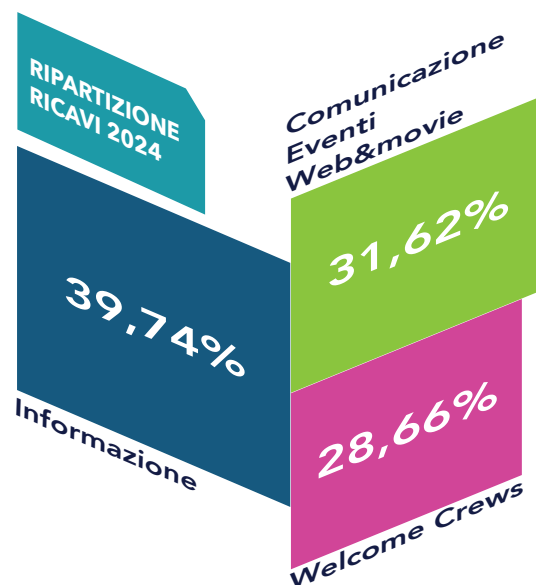
Costi

L'incidenza dei costi sul totale dei ricavi è risultata in aumento del 3,49% - in particolare per la crescita del costo degli acquisti di beni e servizi legati all'incremento del fatturato, mentre si riduce l'incidenza del costo del personale, aumentando di conseguenza la produttività - confermando un saldo positivo tra valore e costo della produzione di 1,629 mln di euro pari all'11,64% sui ricavi, laddove nel 2024 era stato di 970mila euro pari al 8,15% (ante premi e ristoro, *fonte: conto economico al valore della produzione ante premi e ristoro*).

Sul totale dei costi di produzione, il costo del lavoro rappresenta il 62,62% del fatturato contro il 69,52% del 2024, con una diminuzione in valore assoluto di 481.000 euro, in presenza di 3.363 ore lavorate in più; il costo medio orario delle ore del lavoro ante premi, è incrementato del 4,99%, passando da euro 19,44 nel 2024 a euro 20,41 nel 2025 in conseguenza di passaggi di livello ed incrementi dei CCNL verificatisi nel corso dell'esercizio, nonostante l'effetto positivo degli sgravi previsti per le nuove assunzioni e parità di genere che sono stati pari a 331.960 euro.

Sono iscritti a bilancio premi di risultato per 183.958 euro e 126.693 euro per politica retributiva, assoggettati a tassazione agevolata come previsto dalla relativa normativa ed in particolare, l'art. 1 commi 182-190 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208/2015 e successive modifiche, integrazioni e buoni spesa erogati alla generalità di soci e dipendenti per euro 108.828 (comma 3 ultimo periodo art.51 Tuir) e ristoro per complessivi 1.024.392 euro.

Nel conto economico finale l'incidenza degli acquisti di beni e servizi sui ricavi (2.628.000 euro nel 2025, contro 1.695.000



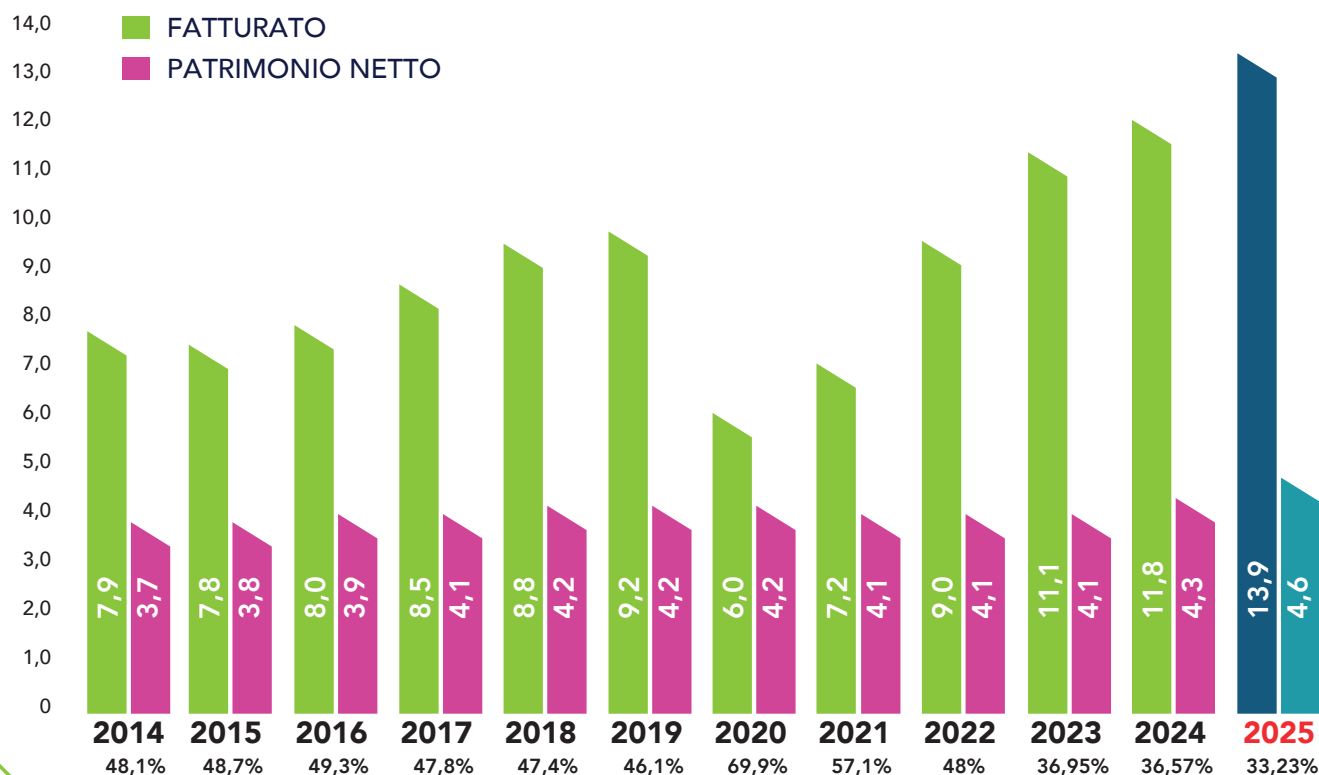
euro nel 2024) risulta del 18,78% contro il 14,35% nel 2024. Questi acquisti si concentrano principalmente nell'area Comunicazione-Eventi-Web caratterizzata da una composizione di costi ad alta percentuale di beni e servizi acquistati per eseguire le attività rispetto alla percentuale di costo del lavoro impiegato, ed essendo cresciuti i ricavi dell'area, questi costi sono aumentati in proporzione.

Il totale dei costi di produzione registra un valore complessivo di 13.835.000 euro con una diminuzione dell'incidenza percentuale dello -0,50% passando dal 99,37% del 2024 al 98,87% del 2025.

Gli ammortamenti e svalutazioni sono di 121.507 euro pari allo 0,87% dei ricavi, riducendo l'incidenza di 0,13 punti rispetto al 2024, con un incremento in valore assoluto di 3.000 euro.

E' aumentata l'incidenza degli oneri diversi di gestione che, in valore assoluto, sono pari a 164.322 euro mentre erano

FATTURATO 2014-2025 PATRIMONIO NETTO (in milioni di euro)



149.016 euro nel 2024. Fra gli accantonamenti è stato incrementato di 20 mila euro il fondo svalutazione crediti reputando ancora congrui i Fondi Rischi precedentemente e prudenzialmente accantonati.

I costi complessivi finali, post premi e ristorno, presentano un aumento di 1.997.895 euro e la differenza tra valore e costo della produzione risulta di 158.370 euro, con un aumento di 82.880 rispetto al 2024.

Analizzando il conto economico a valore aggiunto si rileva un incremento del margine operativo lordo ante premi e ristorno (+580.413 euro) che passa da +11,7% al + 16,1%, con incidenza del risultato operativo del 15,1% contro il 9,9% nel 2024 (+647.810 euro), cui si aggiunge l’apporto del saldo positivo della gestione extra-caratteristica di 55.056 euro, e il saldo positivo della gestione finanziaria per 35.297 euro (anche se in diminuzione rispetto al 2024 per -23.657 euro). Si rileva un notevole miglioramento dell’indice di redditività Roe ante premi e ristorno di 26,95 (21,94 nel 2024); anche l’indice Roi quest’anno rileva un buon miglioramento passando da 10,90 al 17,06.

Gestione Finanziaria

Si conferma una positiva gestione di tesoreria, consentita dalla buona capacità di autofinanziamento della cooperativa. Il risultato della gestione finanziaria, positiva per 33 mila

euro, è significativo soprattutto se correlato all’impegno di risorse necessarie ad assolvere con puntualità al ciclo finanziario generato da un conto economico in cui oltre il 73% dei costi è costituito da “costo del lavoro” con una esigibilità a brevissima scadenza (15-20 giorni), oltre che dalle necessità derivanti dagli investimenti attuati, in conformità ai piani pluriennali di cui si è dotata la cooperativa per sostenere il suo sviluppo e la sua capacità competitiva sul mercato. Importante è anche l’apporto degli altri proventi non caratteristici per 55.048 euro (104.655 euro nel 2024).

Il risultato netto

A fronte di quanto sopra esposto il risultato netto è di 141.987 euro finali dopo la distribuzione dell’integrazione salariale e delle Azioni di Partecipazione Cooperativa, premi di risultato e buoni spesa.

La struttura patrimoniale

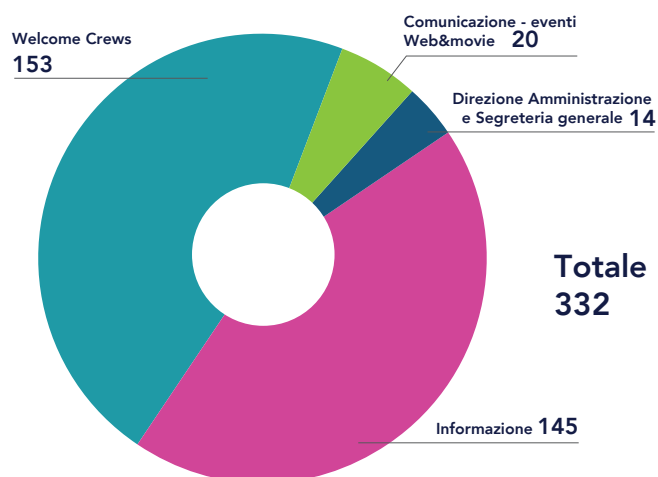
La struttura patrimoniale si mantiene in equilibrio nonostante il peso delle competenze del personale (complessivi 2.515.000 euro), i debiti tributari (euro 170.000) e previdenziali (euro 637.000) in scadenza, che presentano il vincolo di una non comprimibile esigibilità immediata.

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2025 a liquidità decrescente ante premi e ristorno

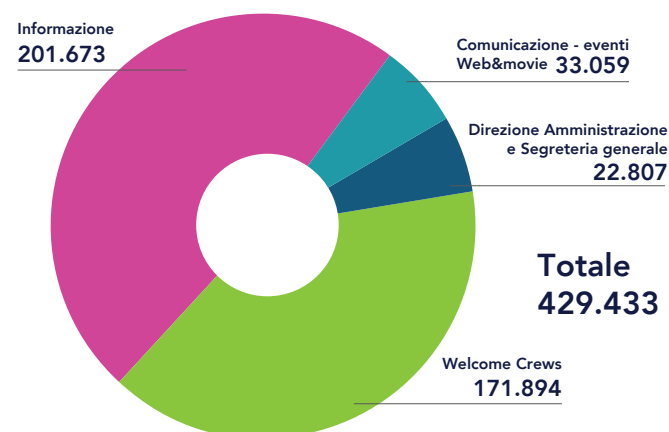
ATTIVO	2025		2024		VARIAZ.	diff
ATTIVITA A BREVE						
liquidità	2386	25,5	2650	31,7	- 264	- 6,2
disponibilità	5709	61,1	4379	52,3	1330	8,7
TOT. ATTIVO A BREVE	8095	86,6	7029	84,0	1066	2,6
ATTIVITA' A LUNGO						
immobilizz. Materiali e immateriali	705	7,5	792	9,5	- 87	- 1,9
immobilizz. Finanziarie	550	5,9	546	6,5	4	- 0,6
TOT. ATTIVITA' A LUNGO	1255	13,4	1338	16,0	- 83	- 2,6
TOTALE ATTIVO	9350	100,0	8367	100,0	983	11,7
PASSIVO	2025		2024		VARIAZ.	diff
debiti a breve	2473	26,4	3317	39,6	- 844	- 13,2
TOT PASSIVITA A BREVE	2473	26,4	3317	39,6	- 844	- 13,2
debiti a lungo						
fondo tfr	596	6,4	605	7,2	- 9	- 0,9
mutui	0	0,0	0	0,0	0	0,0
fondi rischi	127	1,4	127	1,5	0	- 0,2
TOT PASSIVITA A LUNGO	723	7,7	732	8,7	- 9	- 1,0
TOTALE PASSIVO	3196	34,2	4049	48,4	- 853	- 14,2
PATRIMONIO NETTO	6154	65,8	4318	51,6	1836	14,2
TOTALE PASSIVO E PATRIM NETTO	9350	100,0	8367	100,0	983	11,7



DISTRIBUZIONE RISORSE UMANE AL 31/12/2025



ORE LAVORATE NELLE AREE 2025



L'attivo è in gran parte costituito da capitale circolante (85,42% dell'attivo); l'indebitamento (il 42,41%, del passivo) è costituito da debiti a breve. Nella forte incidenza del circolante operativo e, al suo interno dei crediti a clienti (4.155.000 nel 2025 e 3.466.000 euro nel 2024), si registra un netto miglioramento dei tempi di incasso della clientela pubblica mentre si sono dilazionati quelli delle imprese private.

Il patrimonio netto

L'evoluzione del patrimonio netto aziendale dimostra come Mediagroup98 abbia saputo mantenere sempre in solido equilibrio il rapporto tra fatturato e patrimonio, garantendo solidità economica alla cooperativa.

Le risorse proprie, date dal patrimonio netto attuale, sono di 4.632.000 euro (4.318.000 euro nel 2024), pari al 33,23% del fatturato (36,57% nel 2024) e al 51,19% dell'attivo di bilancio (53,13% nel 2024) con un aumento del 7,3% dovuto ad una minore richiesta di rimborsi delle Azioni di Partecipazione Cooperativa rispetto all'anno precedente, e alla nuova emissione di APC del 2025.

ORGANIZZAZIONE

Mediagroup98 opera costantemente in logica di orientamento al cliente e di miglioramento continuo, come dimo-

strano la crescita del fatturato e l'indice di fidelizzazione dei clienti nonostante un contesto di mercato sempre più difficile e nel quale la pervasività delle tecnologie, in particolare dell'A.I., sta generando una evoluzione dei comportamenti e dei modelli strategici, produttivi e organizzativi.

L'attenzione alla sicurezza, l'impegno espresso per mantenere il sistema Qualità – Sicurezza – Sostenibilità, la certificazione per la Parità di genere UNI/PdR 125:2022, l'attività di formazione, la messa in campo del nuovo piano strategico che prevede investimenti in capacità innovativa, l'integrazione tra le tre aree, il rafforzamento della struttura commerciale, la razionalizzazione dei costi, azioni per ottenere maggiore competitività, sono tutte iniziative e impegni presi a testimonianza del fatto che non ci vogliamo limitare a mantenere uno status quo, che pure è di grande successo, ma vogliamo pensare allo sviluppo dell'attività e al futuro della cooperativa.

Il "piano strategico 2025-2027: generare futuro nell'organizzazione" elaborato grazie a un percorso partecipato avviato nel 2024 prevede tra gli obiettivi di fare un'analisi dell'impatto del ricambio generazionale sulle aree di business e sull'organizzazione generale ed è finalizzato all'elaborazione e gestione del piano di sostituzione per l'uscita dal lavoro di figure strategiche. Il Piano ha l'obiettivo di assicurare la continuità e lo sviluppo aziendale sviluppando un progetto di crescita 'sostenibile' che coniughi le attese del mercato con la capacità di risposta (offerta e produzione di prodotti/servizi) e l'equilibrio organizzativo (benessere, conciliazione, pari opportunità). Tutto questo in un contesto dove l'organizzazione evolve adattandosi ai cambiamenti esterni e interni.

Per affrontare il futuro e per creare le condizioni per un positivo passaggio intergenerazionale è strategico **definire un programma di miglioramento delle performance aziendali**, rivedere l'assetto organizzativo, ampliare e sviluppare i processi di delega, le capacità gestionali e relazionali da parte di coloro che ricoprono incarichi di responsabilità nella gestione della cooperativa.

Le risorse umane sono le leve strategiche per la gestione aziendale e sono determinanti per il consolidamento delle conoscenze, della relazione con il cliente e quindi per il raggiungimento degli obiettivi dell'impresa.

Mediagroup98 si occupa delle persone in quanto portatrici di competenze e valori. Le politiche del personale nascono da una cultura aziendale solidale e cooperativa pertanto l'obiettivo è sempre stato, ed è, quello di consolidare le azioni concrete fino ad ora messe in atto per garantire e mantenere una gestione del personale equa, inclusiva e finalizzata allo sviluppo delle competenze.

L'adozione del codice etico, recentemente aggiornato, si traduce nei fatti in un codice di comportamento applicato ed improntato sul rispetto dei principi enunciati dalla nostra **Carta dei valori** e dalla **Carta per le Pari opportunità** e l'uguaglianza sul lavoro.

Pertanto, in un periodo di incertezza e di profonda trasformazione sociale, Mediagroup98 dovrà avere la capacità di:

- sviluppare la partecipazione e il coinvolgimento delle risorse umane nella definizione delle strategie operative e nei processi di analisi e di miglioramento per valorizzare il contributo di ognuno e favorire la comprensione e condivisione della mission aziendale

- accrescere la soddisfazione del personale e migliorare il clima aziendale
- promuovere una cultura della diversità e dell'inclusione diffondendo all'interno e all'esterno le buone pratiche aziendali in materia di gender culture, la sua natura inclusiva ed il benessere.

Sistema Integrato di Gestione e Parità di Genere

Il Sistema Integrato di Gestione di Mediagroup98, si configura da anni come l'impianto strutturale della gestione strategica aziendale. Anche nel 2025 ha consentito di utilizzare gli strumenti necessari per l'intensa attività nell'area Informazione e per il rafforzamento delle attività nelle altre aree. L'approccio "risk based" ormai consolidato, ha favorito la crescita della cultura aziendale di prevenzione e gestione del rischio attuata con gli strumenti di pianificazione, programmazione, gestione e controllo, ampiamente diffusi, condivisi ed effettivamente utilizzati nello svolgimento delle attività quotidiane. Ciò ha permesso di identificare, valutare e condividere - a livello direttivo e operativo - i rischi più significativi e alcune opportunità, ha favorito una maggiore integrazione e interazione tra aree operative e area amministrativa in modo da focalizzare gli sforzi per accompagnare la crescita e lo sviluppo dell'impresa con un coinvolgimento consapevole dei lavoratori. Nel corso dell'anno Mediagroup98 ha investito su Qualità, Sicurezza e Sostenibilità ritenendo, questi tre aspetti, strategici per il posizionamento e la reputazione aziendale. Sono state avviate e gestite molte azioni di miglioramento finalizzate alla mitigazione dei rischi rilevati e allo sviluppo delle opportunità. In novembre 2025 sono state riconfermate le certificazioni (ISO 9001, ISO 45001 e ISO 20121), con un'unica sessione di Audit di sorveglianza, durata due giorni, condotta dall'Ente TUV Nord, secondo una pianificazione di controllo che ha coinvolto diverse funzioni e aree di produzione aziendali. L'erogazione dei servizi è stata verificata: per la produzione dell'Area Eventi Sostenibili presso la sede di Modena e in esterna durante un evento del 3 dicembre 2025, per l'Area Informazione presso i servizi informativi di Piazza Grande Modena. Gli auditor hanno fornito, nella seduta di chiusura e nel verbale conclusivo, alcuni suggerimenti per il miglioramento del sistema di gestione e una "good practice" per la capacità dell'organizzazione di valorizzare gli spunti, da loro indicati, con azioni di miglioramento mirate e con attenzione al processo di apprendimento continuo. Nel mese di dicembre 2025 con un audit di ricertificazione, è stata **rinnovata la certificazione UNI/PdR 125:2022** per la Parità di Genere con un ulteriore miglioramento dei KPI richiesti, passati dal 96% (91% e 95% negli anni precedenti) al 100%. *Conseguita nel 2022 questa certificazione ha dato a Mediagroup98 la possibilità di ottenere incentivi e premialità nella partecipazione ai bandi di gara del PNRR e sgravi contributivi.*

Nel corso dell'anno si è lavorato con il Comitato Guida e i coordinatori

- per assicurare parità e pari opportunità, rafforzando la

tutela dei lavoratori e delle lavoratrici e garantendo il contrasto a qualsiasi forma di violenza fisica, morale o psicologica e di discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione e alla lingua;

- per accrescere le performance di Mediagroup98 con l'adozione di misure che favoriscano il benessere organizzativo anche attraverso la realizzazione di un ambiente di lavoro caratterizzato dal rispetto dei principi di parità, di pari opportunità, di valorizzazione delle differenze, di equità ed inclusione;

La Politica per la Parità di Genere, la diversità, l'equità e l'inclusione, è pubblicata insieme alle altre politiche d'impresa che guidano Mediagroup98, sul sito e sulla intranet. Nel corso del 2025 è stato sempre attivo il sistema di whistleblowing per segnalazioni anonime di anomalie. Nel corso del 2026 si continuerà a lavorare sulla integrazione di questa PdR all'interno del SIG in modo da allineare la visione d'insieme, l'uniformità di riferimenti e continuare ad avere un'unica gestione documentale.

Formazione

Il piano formativo 2025-2026 è stato elaborato al fine di dare risposta ai fabbisogni formativi emersi in fase di analisi delle competenze condotta dalla direzione organizzazione e risorse.

Le attività formative riguardano diverse aree tematiche: dalla preparazione degli operatori di front office, alla pianificazione strategica d'impresa (change-management), fino alla gestione delle nuove tecnologie e dei rischi digitali (cyber security, innovazione digitale, intelligenza artificiale), alla mediazione linguistica e culturale, allo sviluppo delle competenze trasversali e relazionali, alla parità di genere e sostenibilità.

Nel 2025 per la formazione complessivamente sono state coinvolte 218 persone (di cui 164 donne) e sono state erogate 2.065 ore con un investimento complessivo tra docenze e retribuzioni dei partecipanti di circa € 80.000.

MOG ex D. Lgs 231

Nel 2025 l'attività di presidio dell'Organismo di Vigilanza è stata costante con tre riunioni nel corso dell'anno e un flusso informativo regolare da parte degli apicali. Il MOG è stato aggiornato alla fine dell'anno e sarà sottoposto all'approvazione del CdA nel corso del primo semestre 2026, riportando le modifiche legislative intervenute. Nel mese di maggio 2025, l'OdV ha organizzato l'incontro annuale con gli altri organismi di controllo – Collegio Sindacale e Società di Revisione – in un rapporto di collaborazione, per non sovrapporsi e segnalare reciprocamente eventuali possibilità di anomalie eventualmente intercorse nella gestione dell'anno precedente. Nel corso dell'anno, sono stati richiesti due report semestrali ai responsabili delle principali aree potenzialmente a

rischio reati 231 e sono stati effettuati incontri specifici con i membri della direzione e l'RSPP, per fornire suggerimenti e avviare azioni di miglioramento. In corso d'anno non si sono registrate segnalazioni anonime attraverso il meccanismo del whistleblowing, né di altro tipo. Come si evince dal report annuale a firma del presidente dell'OdV "dall'attività svolta e dalle verifiche effettuate non sono emersi fatti censurabili o violazioni del Modello Organizzativo adottato da Mediagroup 98 Soc Coop, né siamo venuti a conoscenza di atti o condotte che comportino una violazione delle disposizioni contenute nel D. Lgs 231/2001".

Rating di Legalità

Il Rating di Legalità è stato rinnovato in novembre 2024 per la quinta volta consecutiva.

È l'importante riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, che dopo aver esaminato e valutato la documentazione presentata, ha confermato per Mediagroup98 il prestigioso punteggio di ★★+ (due stellette e un più) per il soddisfacimento dei requisiti di base e di quelli premiali.

Mediagroup98 è ufficialmente inserita nell'elenco delle imprese con Rating di Legalità, che ha una durata di due anni e sarà rinnovabile nel corso del 2026.

PREVISIONI ED OBIETTIVI

Nel 2026 Mediagroup98, proseguirà la propria azione di innovazione organizzativa e tecnologica incentivando tutti i servizi digitali e progettando nuovi servizi in grado di mantenere e acquisire i clienti, di creare nuove occasioni di lavoro e sviluppare nuovi ricavi. La direzione di Mediagroup98 dovrà saper interpretare e anticipare i cambiamenti, gestire le crisi generali o settoriali in atto contenendo i rischi e assicurare la continuità aziendale in una fase di ricambio generazionale, interpretando ed anticipando i nuovi bisogni innovando l'offerta per essere pronti alla domanda di nuovi servizi.

Per affrontare la pressione competitiva nell'attuale contesto economico e geopolitico, le aziende devono avere la capacità di integrare nuove idee e voci e sarà fondamentale, per generare futuro, sviluppare l'empowerment individuale, soluzioni ed organizzazioni collaborative e costruire partnership forti: non è più possibile rispondere alle sfide attuali se non integrando molteplici visioni ed attori.

Pertanto, in questa nuova situazione Mediagroup98 dovrà:

- attuare il nuovo piano strategico 2025-2027: generare futuro nell'organizzazione
- revisionare la politica commerciale e dell'offerta con il consolidamento delle nuove attività prodotte e ponendo particolare attenzione all'analisi swot svolta dalle diverse aree di affari (punti di forza; punti di debolezza, minacce e opportunità)
- fare un piano di promozione e attivare nuovi canali di comunicazione verso il mercato
- favorire le interconnessioni continue con partner, fornitori, clienti e utenti, committenti e altri stake-holder
- potenziare l'innovazione digitale sia interna che come innovazione di prodotto anche per mezzo delle nuove opportunità offerte dall'intelligenza artificiale;

- potenziare l'ufficio gare e progettazione, accrescendo la capacità di partecipare alle stesse;
- vista la perdurante difficoltà a reperire personale, potenziare l'attività di ricerca risorse con attivazione di mirate campagne di comunicazione
- mettere al centro le persone e sviluppare l'ascolto per mantenere un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo con la creazione di percorsi di formazione per la crescita professionale di tutti

Per la salute delle persone di Mediagroup98:

- si proseguirà nel miglioramento del modello di controllo interno sulla base del D.Lgs 81/08 e successivi aggiornamenti: pertanto saranno aggiornati/integrati i protocolli di sicurezza aziendali, il DVR, la dotazione di DPI ed altri accorgimenti organizzativi;
- sarà assicurata informazione, formazione, consultazione e coinvolgimento dei responsabili, operatori, clienti, preposti, RLS, sindacato dei lavoratori per verificare l'adeguatezza e l'efficacia e migliorare il sistema di gestione per la salute e sicurezza del lavoro.

Risultati attesi

Nel corso del 2026 occorrerà monitorare l'evoluzione della congiuntura economica e della crisi energetica conseguente alle guerre in corso in Ucraina e in Medio Oriente con i possibili risvolti economici e alle pesanti ricadute sul PIL e sul Debito Pubblico.

Nell'orientare le proprie azioni, e nel rispetto della propria missione di impresa, anche nel corrente anno la cooperativa privilegerà, qualora si rendesse necessario, la difesa dei livelli occupazionali rispetto alla redditività, potendo contare su una solida situazione patrimoniale.

In considerazione del contesto sopra descritto, si prevede di realizzare vendite pari a euro 11.540.000,00 e si evidenzia una riduzione programmata del 15,17% rispetto all'esercizio 2025. Tale previsione tiene conto, in particolare, della non ripetibilità di alcuni eventi, nonché della conclusione di progetti finanziati nell'ambito del PNRR e di altre commesse di natura non strutturale.

Le diverse aree di affari contribuiranno come segue:

- area INFORMAZIONE: € 5.045.000 (di cui € 4.745.000 di consolidato a cui si aggiunge il prospect di € 300.000) con una riduzione dell'8,9% sul 2025.
- area WELCOME CREWS: € 3.545.000 (di cui € 3.270.000 di consolidato a cui si aggiunge il prospect di € 275.000) con una riduzione del 2,86%.
- area COMUNICAZIONE/EVENTI/DIGITAL: € 2.950.000 (di cui € 1.850.000 di consolidato a cui si aggiunge un prospect di € 1.100.000) con una riduzione del 33,19%

Si prevede un margine di contribuzione complessivo pari a € 1.492.756 (12,9%). La marginalità della gestione caratteristica si conferma positiva in tutte le aree ed è sufficiente a coprire le spese generali che risultano pari a di circa € 1.220.506 (= 10,6% dei ricavi).

Ne consegue un risultato operativo positivo di circa 272.000 euro pari allo 2,4% dei ricavi.

Gli andamenti di mercato ed i primi dati gestionali confermano le previsioni del budget e del piano di sviluppo.

